



ОПИСАНИЕ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК

Для проектов, реализуемых в рамках Программы «Региональная инициатива по вопросам здравоохранения в Евразийском регионе»

ЧТО ТАКОЕ ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА?

ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА – это деятельность, эффективность которой подтверждена и может быть рекомендована как модель. Это творческие решения и подходы, которые оказались наиболее эффективными в деятельности организации и были определены как таковые людьми, предоставляющими услуги, и получателями услуг.

Для определения лучших практик можно использовать ряд критериев, предложенных ЮНЭЙДС¹, которые являются общепринятыми для работы в сфере профилактики и оказания помощи людям, затронутым эпидемией ВИЧ:

- Эффективность,
- Этическая обоснованность
- Уместность
- Экономичность
- Преемственность

1. ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Эффективность – это общий успех мероприятий, в ходе которого были достигнуты желаемые результаты и основные поставленные цели. В контексте эпидемии цели и результаты должны иметь прямое или косвенное отношение к эпидемии ВИЧ-инфекции.

Для того, чтобы принять решение об эффективности того или иного мероприятия/деятельности, необходимо знать, какие были поставлены **задачи** и какие **результаты** ожидались, что изменилось в период осуществления мероприятий/деятельности, и в связи с чем произошли эти изменения.

¹ При разработке документа использованы материалы тренинга «Документирование лучших практик» МБФ «Международный Альянс по ВИЧ/СПИД в Украине»

Для того чтобы оценить эффективность того или иного мероприятия, можно попытаться получить ответы на следующие вопросы:

- Существует ли четкая причинно-следственная связь между проведенными мероприятиями/практиками и полученными результатами? Можно ли это описать и измерить результаты с помощью количественных показателей?
- Отмечается ли заметное изменение ситуации с течением времени? Зафиксированы ли эти изменения при проведении опросов или другими методами?
- Каковы среднесрочные результаты данного мероприятия/деятельности? Повысилась ли информированность людей о проблеме? Развились ли их навыки? Отмечается ли снижение уровня рискованного поведения?

2. ЭТИЧЕСКАЯ ОБОСНОВАННОСТЬ

Мероприятие считается этическим, если оно проводится в соответствии с принципами Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца и профессиональной этики.

Важнейшими принципами работы в области профилактики ВИЧ-инфекции и оказания помощи людям, затронутым эпидемией ВИЧ являются **сострадание, солидарность, ответственность и терпимость**.

При проведении мероприятий необходимо соблюдать **уважение к личности**, работать на принципах **добровольного согласия, конфиденциальности, наделения полномочиями** (отдельных личностей и групп) и **участия сообществ** в планировании и осуществлении работы.

Полезно будет получить ответы на следующие вопросы:

- Существуют ли гарантии конфиденциальности информации о клиенте?
- Было ли добровольным участие всех клиентов? Получили ли все участники полную информацию о целях и смысле вмешательства до того, как они дали согласие участвовать в проекте?
- Соблюдаются ли установленные правила профессиональной этики при оказании помощи?
- Соблюдаются ли права человека, в особенности, если мероприятия направлены на особо уязвимые группы, такие, как наркопотребители, употребляющие наркотики инъекционным путем, работники коммерческого секса?

3. УМЕСТНОСТЬ

Под уместностью понимается то, насколько тесное отношение приводимый пример имеет к профилактике ВИЧ-инфекции или оказанию помощи людям, затронутым эпидемией ВИЧ, насколько они могут оказать воздействие на уязвимость, рискованное поведение или успешное осуществление мероприятий по противодействию эпидемии.

В данном случае полезно задать следующие вопросы:

- Способствуют ли проводимые мероприятия решению долгосрочных задач по противодействию эпидемии? Например, снижают ли они последствия ВИЧ-инфекции для ЛЖВ, членов их семей и друзей, или для общества в целом? Улучшают ли и расширяют ли они существующую деятельность по оказанию медицинской помощи и поддержки нуждающимся?
- Способствуют ли данные мероприятия замедлению или прекращению эпидемии в целевой группе, среди которой они проводятся?
- Согласована ли эта работа надлежащим образом с национальными и местными приоритетами в области профилактики ВИЧ-инфекции?
- Принимались ли во внимание культурные местные особенности и традиции при выборе мероприятий?

4. ЭКОНОМИЧНОСТЬ

Основное значение этого понятия – «способность достичь желаемых результатов при минимальных затратах энергии, времени и ресурсов».

Полезно будет получить ответы на следующие вопросы:

- Насколько своевременно и эффективно использовались ресурсы? Следует принимать во внимание любые виды ресурсов: кадровые, материальные, финансовые.
- Были ли включены в мероприятия элементы мониторинга и оценки? Какие показатели использовались? Каковы результаты оценки?
- Проводился ли анализ экономичности проекта? Использовались ли поддающиеся проверке единицы измерения, такие как «стоимость одного лечения» или «количество рабочего времени персонала, затраченного на одно консультирование»?
- Была ли деятельность достаточно гибкой; удавалось ли адаптировать подходы к работе при изменении ситуации?

5. ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ / УСТОЙЧИВОСТЬ

Преемственность/устойчивость - это способность продолжать программу или проект, сохраняя их экономичность, в течение среднего или длительного срока.

Для применения данного критерия необходимо учесть самые различные факторы, например, нужно узнать, создавались ли партнерские отношения с соответствующими властными структурами или организациями, развивались ли знания и навыки местных сотрудников, были ли интегрированы данные мероприятия в те, которые существуют уже долгое время и доказали свою жизнеспособность. В частности, этот критерий поможет оценить, будет ли данная деятельность оставаться эффективной, в случае полного или частичного прекращения внешнего финансирования.

В данном случае необходимо задать следующие вопросы:

- Являются ли результаты деятельности (например, изменение поведения) постоянными или временными? Как на них может воздействовать (в сторону усиления или ослабления) изменение ситуации?
- В какой степени к работе привлекались местные ресурсы (включая добровольный труд, пожертвования денежных или материальных средств, и т.д.)? Возрастает ли или сокращается это участие со временем?
- Удалось ли благодаря проводимым мероприятиям мобилизовать или усилить потенциальные возможности (ноу-хау, навыки работы) отдельных граждан и/или организаций? Как этот потенциал используется и расширяется?
- Существует ли среди местных сотрудников чувство причастности к мероприятиям (гордость, высокая самооценка в связи с успехом проекта или отождествление с его задачами)?
- Были ли установлены и закреплены связи с местными и национальными партнерами? Как планируется поддерживать эти связи при осуществлении деятельности?
- Достаточно ли гибкой является программа или проект, чтобы мероприятия по противодействию эпидемии оставались эффективными при изменении потребностей, связанных с эпидемией?